

DOSSIER DE PARTENARIAT

USALBI

Le football depuis 1911

Saison 2020 / 2021



I. Présentation du club

II. Pourquoi être **Partenaire**?

III. Les atouts du Partenariat Sportif

IV. Les avantages fiscaux

V. Nos offres de partenariat

VI. Contacts responsable du partenariat

I. Présentation du Club

L'U.S.ALBI est un club de football amateur ambitieux et sain qui place les notions de respect de citoyenneté et de fair-play au premier plan pour toutes les catégories de joueurs.

Nous souhaitons bien sûr que ces notions soient associées aux performances sportives comme tout bon compétiteur mais nous pensons que le football permet d'apporter et de véhiculer de grandes valeurs humaines et civiques quel que soit l'âge de la personne impliquée au club.

- Des infrastructures de qualité
- Des éducateurs diplômés
- Autour de 350 licenciés et plus de 70 bénévoles
- 2 équipes séniors, 19 équipes d'U6 à U18
- De nombreuses compétitions et manifestations organisées tout au long de l'année.
- Un site internet <http://www.usalbi.com/>
- Une page FACEBOOK <https://www.facebook.com/unionsportivealbi/>
- Un compte Twitter [@usalbi](https://twitter.com/usalbi)
- Un compte Instagram

II. Pourquoi être Partenaire?

Etre partenaire de l'U.S.Albi, c'est :

- Soutenir un club de football historique depuis 1911

- Soutenir un club amateur sain et ambitieux

- Soutenir un club ayant un fort engagement citoyen (accueil de jeunes SNU et services civiques).

- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise (nombreux événements : tournois jeunes, ...)
- Profiter d'une communication efficace aux niveaux local, départemental et régional (articles de presse, site Internet, réseaux sociaux (page Facebook ,compte Twitter et Instagram);
- Bénéficier d'avantages fiscaux (voir partie 4)

III) Les atouts du partenariat sportif

- 1°) Technique de communication efficace pour les entreprises.
- 2°) Faire connaître l'entreprise et récolter des retombées valorisantes en termes d'image.
- 3°) Le sport est médiatique et convivial, support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise.
- 4°) Le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.
- 5°) Créer un lien de proximité avec nos licenciés, bénévoles, dirigeants et spectateurs.

C'est pourquoi l'efficacité du partenariat sportif est près de 3 fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

IV. Les Avantages Fiscaux

Deux cas de figure sont possibles :

1. Le partenariat : soutien matériel et/ou financier pour un bénéfice direct, est assimilable à une opération de publicité. Les dépenses en sponsoring sont intégralement déductibles du résultat net.
2. Le mécénat : le soutien matériel et/ou financier sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire est assimilable à un don.

Les dépenses en mécénat permettent des réductions d'impôts : 60% des sommes versées, avec pour plafond 0,5% du CA HT réalisé en France métropolitaine.

Lorsque les dons excèdent ces limites (entreprises et particuliers), l'excédent est reporté successivement sur les 5 années suivantes.

V. Nos offres de partenariat

1. CLUB PARTENAIRE Privilège * : 1000 € pour la saison

- a. Logo de l'entreprise sur le site web du club Lien internet vers le site de l'entreprise
- b. Sièges marqués avec logo dans la tribune officielle : 100 € l'unité pour la saison

2.Club TABLE US : Cotisation annuelle 50 €

Les adhérents seront parrainés et deviendront partenaires de l'U.S.Albi, **selon les possibilités de leurs entreprises.**

- a. Installation de votre PLV lors des repas de la Table US (dîner mensuel)
- b. Présentation de votre entreprise lors de l'intégration de votre représentant

3.CLUB WEB : Pub sur site web et réseaux sociaux pendant

- a. **300 €** pour 2 mois
- b. **500 €** pour 4 mois
- c. **800 €** pour la saison

4.CLUB MAILLOT

- a.* Exclusivité pour le groupe DEBARD Automobile sur « maillots face avant ».
- b.* Exclusivité pour AUSSENAC BTP sur « face avant droite des shorts ».
- c.Sponsor maillot équipe 1
 - i.Manche : **700 €**
- d.Sponsor maillot équipe 2 :
 - i.Manche : **350 €**
- e.Sponsor Ecole de foot :
 - i.Maillots : **1300 €**

Logo de l'entreprise sur le site web du club Lien internet vers le site de l'entreprise

5.CLUB EQUIPEMENTS

- a.* Sponsor de l'équipement d'une équipe (sacs, parkas, ...) : **Valeur des produits chez Adidas** (Fournisseur du club)

b. Sponsor des polos des dirigeant(e)s : **Valeur des produits chez Adidas**
(Fournisseur du club)

c. Panneau terrain principal Maurice Rigaud

Logo de l'entreprise sur le site web du club Lien internet vers le site de
l'entreprise : **2000€**

6. CLUB TOURNOI ET MANIFESTATIONS*

a. Dons direct de produit distribués pour récompenses et lots

b. Dons monétaires pour l'achat de récompenses : coupes, médailles,...

Logo de l'entreprise sur le site web du club Logo de l'entreprise sur l'affiche du
tournoi

*Eligible au mécénat

VI. Contacts responsables du partenariat

- Marc Bossion Président du Club : marc.bossion@usalbi.com 06 82 63 33 34
- Ghyslain Bonnet Responsable Communication et Partenariat :
ghyslain.bonnet@usalbi.com 06 08 41 28 15